

2º (SEGUNDO) COMUNICADO DE ESCLARECIMENTO
PREGÃO ELETRÔNICO Nº 029/2023

Em atendimento aos pedidos de esclarecimento encaminhados por meio do Sistema Eletrônico da Bolsa de Licitações do Brasil – BLL em 08 e 10 de maio de 2023 referente ao PREGÃO ELETRÔNICO Nº 029/2023 em epígrafe, cujo objeto busca a **contratação de empresa especializada na área de marketing e performance digital, para a realização de planejamento de performance digital, gestão de campanhas digitais e desenvolvimento de landing page**, a Senhora Pregoeira, apresenta as respostas visando sanar quaisquer dúvidas em relação às disposições editalícias.

Pergunta 01: Sobre a regionalidade será usada como forma de avaliação?

Resposta 01: Não.

Pergunta 02: Os materiais audiovisuais para as campanhas de Youtube e Spotify serão produzidos por quem?

Resposta 02: Conforme previsto na especificação do objeto, as criações dos materiais para as campanhas estão previstas na contratação e deverão ser realizadas pela Contratada.

Pergunta 03: No campo de RD Station, campanhas e fluxos de e-mail estão inclusos na execução?

Resposta 03: Conforme previsto deverão ser desenvolvidas campanhas via RD Station, com o objetivo de atrair potenciais clientes. A execução dessas campanhas, estão incluídas no objeto a ser contratado.

Pergunta 04: No valor total anunciado para o projeto, inclui-se o investimento em mídia paga? E como seria o pagamento, em apenas uma vez, ou mensalmente?

Resposta 04: Cabe à empresa contratada a criação e gerenciamento das campanhas nos gerenciadores de anúncio. O investimento em mídia não será realizado pela empresa contratada.

São Carlos (SP), datado e assinado eletronicamente.

Jéssica Ap. Bertogo de Paula
Pregoeira FAI·UFSCar